

# NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

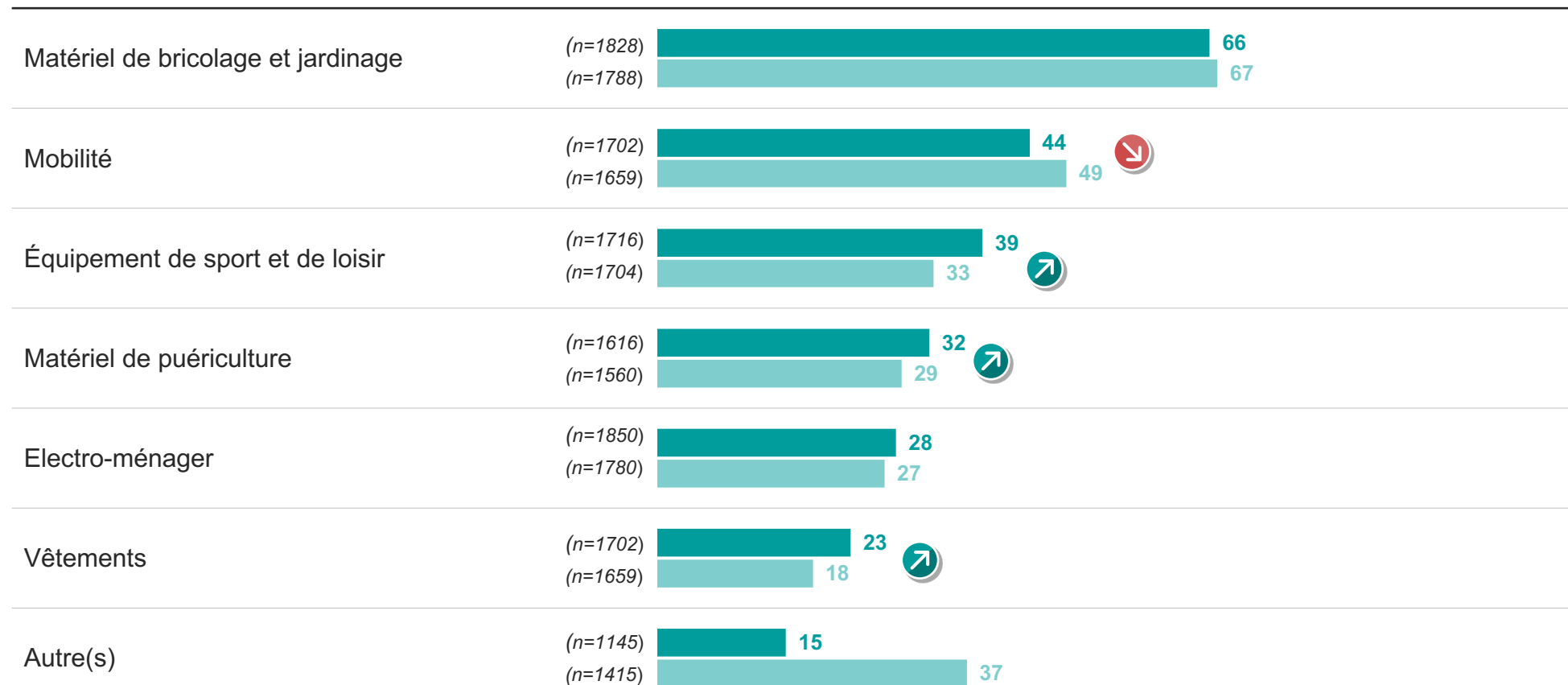
# 3.8

## 3. Résultats

1

Le matériel de bricolage et jardinage reste le plus populaire à louer au lieu de l'acheter. Les solutions de mobilité perdent un peu de terrain (cela pourrait être lié à l'influence de la pandémie sur l'utilisation des transports en commun). Les équipements de sport et de loisir et le matériel de puériculture gagnent du terrain.

## EMPRUNTER, LOUER, PARTAGER... PLUTÔT QU'ACHETER



Exprimé en %

**% OUI 2022**  
% OUI 2018

2

Base : Echantillon total, excepté ceux qui ont répondu 'ne sait pas'


Question : Q57. Pour chacune des catégories suivantes, seriez-vous prêt à emprunter, louer, partager... plutôt qu'acheter certains types de produits, si vous trouviez un service qui réponde à vos besoins (prêt, location, services partagés...)?

Les tests de significativité n'ont pas été appliqués entre 2018 et 2022.

# RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE


## DÉCHETS SAUVAGES - PROPRETÉ PUBLIQUE


 Les arrêts des transports en commun et les bords de route sont considérés comme **étant moins propres qu'en 2018**. La plupart des endroits publics restent stables en matière de propreté.

 Ce sont surtout les **citoyens** qui sont tenus responsables de l'état de malpropreté : les Wallons considèrent que cela est dû à un manque d'éducation.

L'infrastructure (l'emplacement et le nombre de poubelles publiques) arrivent en seconde position.

## NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

 L'intérêt pour les **modes de consommation alternatifs** (emprunter, louer, partager) augmente pour les équipements de sport et loisir, le matériel de puériculture et les vêtements.

 Pour les solutions de **mobilité**, l'intérêt pour emprunter, louer ou partager diminue légèrement.

## LABELS

 La **confiance** dans les labels éthiques et écologiques augmente.

 3 personnes sur 4 préfèrent un **produit labellisé**.